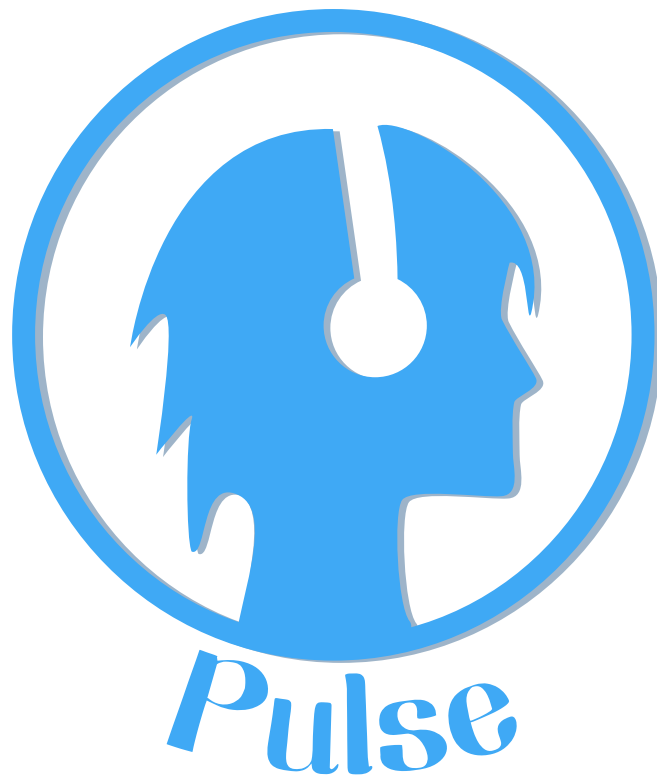


# Pulse

## Charte Graphique



*Le nom choisi pour ce site de musique est Pulse. Il est sensé donner une impression de vitalité, de tonus qui donne envie à l'utilisateur d'écouter sa musique préféré sur ce site.*

*Il est vrai que le dynamisme est une qualité qui attire un public assez jeune.*

*Ainsi le logotype que nous avons cherché à imaginer se devait de représenter ces qualités. Il a été hardu de trouver un moyen de représenter cela de façon perspicace.*

*La forme de cercle représentant implicitement une enciente est là pour rappeler le rythme de la musique, la battement de la musique qui donne toute la vitalité et l'énergie d'un morceau.*

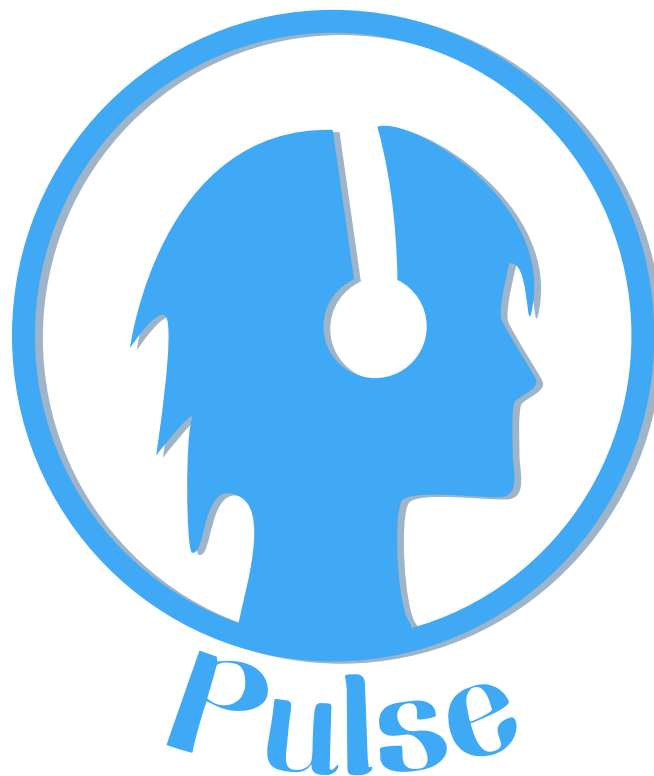
*Dans un second temps, nous souhaitons que tous les utilisateurs se sentent comme unique et apprécié à sa juste valeur. Nous nous sommes donc abstenu de représenter une personne particulière en masquant ses traits, la seule chose qui le caractérise étant son casque, qui est sensé rappeler l'attachement de tous les utilisateurs à la musique.*

**Marine LEMETAYER**  
**TD 11B**

**Bleu**  
C 63,18 % M 21,94 %  
J 0 % N 0 %  
R 63 V 169 B 245

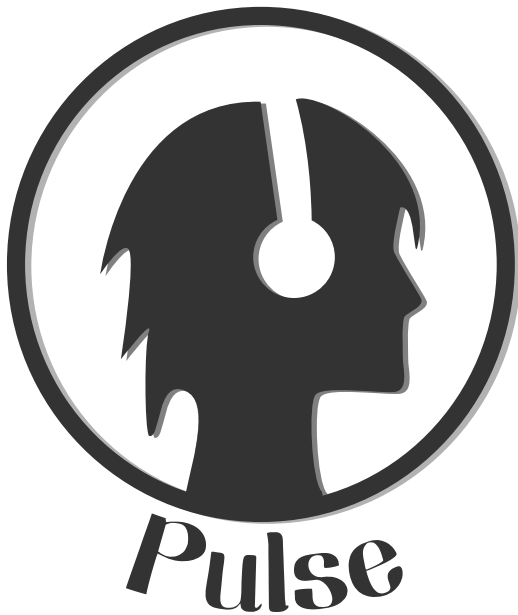
**Ombre**  
C 99,98 % M 74,07 %  
J 27,21 % N 12,57 %  
R 2 V 76 B 123

La tête de profil portant un casque représente un des utilisateurs du site. Le fait que son visage et tout trait distinctif soient masqués permet à l'utilisateur de s'identifier au logo.



Le cercle entourant la tête de profil rappelle une enceinte et permet également de porter plus attention au centre.

Le texte est écrit en « Nearly Dignified ».  
Le choix de la couleur bleu est pour un soucis de popularité. En effet le bleu est une des couleurs préférées des Occidentaux.

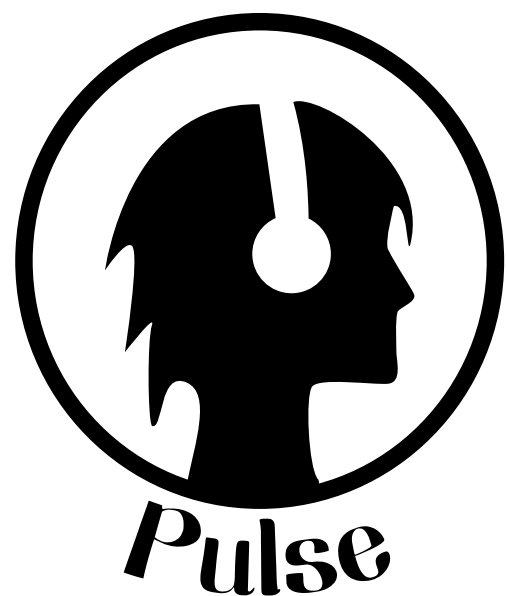


## Logo en Niveaux de gris

C 69,06 % M 59,52 %  
J 55,97 % N 65,58 %

R 43 V 46 B 49

Logo au trait en  
Noir et Blanc  
Noir 100



## Lettre / Fax



**PULSE**  
Adresse  
Code Postal VILLE

Mail  
Téléphone  
33 X XX XX XX XX

Il est préférable d'utiliser le logotype au trait pour tout document de type Lettre/ Fax. La lettre sera écrite en Arial de taille 12 pt de référence pour que le texte s'accorde au logo. Eviter toute police essemblant trop à « Nearly Dignified » pour ne pas perdre le lecteur.

## Carte de visite



**Prénom NOM**

*Fonction*

**PULSE**  
Adresse  
Code Postal VILLE

Mail

Téléphone 33 X XX XX XX XX

Dans un souci d'économies, les cartes de visite seront en noir et blanc. Cependant pour gagner le côté « Web » du logo, on préférera utiliser la version en niveaux de gris qui a gardé l'ombre. Le logo sera toujours placé à gauche.

## Site Web



*Pulse*

**Actualités**

Sur le site Web le logo sera placé sur un fond blanc et dans un thème dans les mêmes tons. Il est possible de faire varier les couleurs du logo en fonction du thème en gardant à l'idée que ces dernières se doivent de rester vives pour garder un esprit de vitalité, tonficité.

## Tee-Shirt

Des Tee-Shirts représentant le logo du site pourront être mis en vente pour donner un sentiment de communauté sur le site.

Une variante du logo blanche sera utilisable pour les Tee-Shirts noirs où l'utilisation du logo de base ou en niveaux de gris serait trop peu visible pour être un moyen de se démarquer.

# Utilisations

7



## Logos sur différentes couleurs



Le logo en couleur ne doit pas être apposé sur quelque couleur que ce soit. Il ne peut être utilisé que sur du blanc. Si il est nécessaire d'utiliser le logo sur un autre fond que blanc il est alors possible d'utiliser les déclinaisons.

### Utilisation du logo blanc

Sur tout fond foncé, c'est à dire sur tout fond où du gris serait trop peu visible, il est nécessaire d'utiliser le logo blanc.







## Utilisation du logo en Niveaux de gris

Sur tout fond clair voir pastel, c'est à dire sur tout fond où du blanc serait trop peu visible, il est nécessaire d'utiliser le logo en niveaux de gris.

## Cadre autour du logo



Il est absolument prohibé d'apposer un cadre autour du logo pour quelque raison que ce soit. Le logo doit toujours s'insérer de façon naturel dans son thème.

## Marges autour du logo



Le logo doit toujours avoir à partir de ses extrémités (cela comprend le texte en dessous) une marge de 5 mm minimum.

Il est possible d'augmenter cette marge jusqu'à 2 cm dans la mesure où les marges sont équivalentes de tous les côtés du logo.

## Modification du logo

Toute modification du logo que ce soit sa construction, sa forme, ses proportions ou la police d'écriture n'est acceptée. Il est possible de changer la couleur du logo dans les limites du raisonnable et avec un avis sur la cohérence du changement.